**税则调研报告体例格式**

标题（三号黑体）

上报关区（三号宋体）

**【概要】（四号宋体加粗）**

包括要素：商品、政策背景、现有问题、分析、调研结论和建议措施及预计效果。（四号宋体）

**【正文】（四号宋体加粗）**

一、商品介绍（三号黑体）

包括要素：

商品名称，来源、生产工艺、成分、结构、性能和用途等。可通过图片展示生产方式、外观、内部结构和使用方式。（四号宋体）

二、背景介绍

包括要素：

1、政策背景情况

2、行业和企业现状

重点介绍行业的历史沿革简述、产业规模、企业数量、性质、人员，行业特点（例如：自主品牌，研发能力，与国外同类产品价格、质量、份额的比较，增长发展趋势等）可利用数字、图表等帮助说明。注明数据来源，如企业、行业、网站、社会组织、政府机关等。以及调研对象企业的相关情况。

三、现行政策和存在问题

包括要素：

1、现行政策和分析

2、行业和企业面临的问题，如税目设置，税率（暂、退、出），监管条件等。以及受现行政策制约，在进出口额、市场份额、利润率、出口地区等方面的反映（历年，现状，发展趋势）等。

3、归纳存在问题和论述解决方法

四、税则修订建议

包括要素：

1、具体修订建议：既要有针对性，有具体的修订内容（包括税目、税级、税率、监管条件和相关技术标准等）；又要有政策层面的考虑（例如符合国家产业政策导向，结合地方经济发展重点，考虑海关实际监管需要，落实扶持企业措施等）。

2、税则修订效果预测

税则修订调整建议要能够契合国家宏观经济政策意图，促进行业、企业和上下游关联企业发展，提高我国企业在国内外市场的竞争力，并且要考虑海关税收量、统计准确性、实际监管操作可行可控等问题。